



ETUDE DE CAS



# Maison Dandoy allie savoir-faire artisanal et une gestion d'entreprise digitalisée

ENTREPRISE À PLUSIEURS SITES

PRODUCTION & DISTRIBUTION • 50 - 249 EMPLOYÉS



## A propos de Maison Dandoy

La Maison Dandoy a été créée en 1829 par l'arrière arrière-arrière-grand-père d'Alexandre Helson, actuel Directeur Général de l'entreprise. Produisant des biscuits et friandises d'exception, tous les produits sont encore fabriqués de manière artisanale dans un atelier situé à Bruxelles. La Maison dispose actuellement d'un réseau de 10 boutiques à travers la Belgique.

*“Je recommande EMAsphere à tous les gérants d'entreprise qui veulent avoir une vue en temps réel de leurs données avec des KPIs et des comptes de résultats qui sont mis à jour automatiquement.”*

### Alexandre Helson

Directeur Général chez Maison Dandoy



### Situation de départ

- **Digitalisation** du reporting
- Tableaux de bord réalisés sur **Excel**
- **Centralisation** des données
- Visualisation des **performances**
- Génération **régulière** des rapports
- Gain de **temps**
- Croissance nécessitant un **besoin grandissant** d'analyse de données

### Ce qu'apporte EMAsphere

- Une plateforme entièrement **digitale**
- Une solution réunissant les **données financières et de ventes**
- Des tableaux de bord **pré-configurés et personnalisables**
- Un suivi des performances **régulier**
- Un processus **automatisé**

# D'un travail manuel fastidieux à une vue centralisée et automatisée des indicateurs clés

Un des défis de la Maison était de s'ancrer dans le 21ème siècle via la digitalisation de processus qui étaient historiquement réalisés manuellement et via des tableurs Excel.

*Comme la maison a connu une forte croissance ces dernières années, il était devenu essentiel et primordial pour nous de pouvoir suivre au day-to-day ce qui se passait en termes de chiffres et de faire remonter des data.*

*Grâce à EMAsphere, de manière quotidienne, j'ai toutes les informations qui remontent pour avoir une vue presque en temps réel. Mes tableaux sont générés automatiquement de manière journalière. Plus besoin d'aller mettre les mains dans un Excel ce qui fait gagner un temps incommensurable et permet de pouvoir, de manière très fine, piloter l'entreprise.*

La Maison Dandoy a alors décidé de se tourner vers la plateforme de gestion EMAsphere afin de **centraliser l'ensemble de ses données et de gagner en visibilité sur les performances de son activité.**

**Suivi**

REGULIER

**Gain**

DE TEMPS

**Décisions**

SEREINES

# EMAsphere, une solution adoptée par la Maison Dandoy dans la gestion quotidienne des activités de l'entreprise

Avec EMAsphere, Alexandre Helson peut désormais suivre quotidiennement ses résultats et prendre sereinement des décisions.

*Je recommande EMAsphere à tous les gérants d'entreprise qui veulent avoir une vue en temps réel de leurs données avec des KPIs et des comptes de résultats qui sont mis à jour automatiquement.*



Rencontrer  
un expert





**adisa/**

### **A propos de ADISA**

ADISA digitalise les process métiers  
autour des besoins fondamentaux des PME.

#### **Contact Info**

 **+225 07 07 71 47 47**

 **contact@adisa.digital**

 **www.adisa.digital**