



ETUDE DE CAS



DUCAJU : unifier son groupe grâce à une gestion optimisée par EMAsphere

ENTREPRISE CONSOLIDÉE PACKAGING • 250 - 499 EMPLOYÉS



A propos de Ducaju

Depuis 1729, DUCAJU est reconnue pour ses **emballages de pointe** sur le marché. Avec des emballages présents dans les segments du luxe et de la vente au détail, mais aussi des présentoirs et des dépliants, DUCAJU s'efforce d'apporter jour après jour du **bien-être aux personnes et à l'environnement**. Avec cette passion et ce dynamisme, DUCAJU est devenu un acteur majeur dans l'emballage de luxe de sociétés telles que :

- **Godiva,**
- **Neuhaus,**
- **Rituals,**
- **et Leonidas.**

Ducaju rayonne aussi dans l'emballage de détail, avec des marques telles que :

- **Jules Destrooper**
- **ou Poco Loco.**

L'entreprise a été fondée par **la famille Du Caju**. Elle est actuellement dirigée par la huitième génération, en la personne de Tom Du Caju. Il poursuit la succession ininterrompue de pères et fils à s'être transmis l'entreprise. **DUCAJU regroupe trois entreprises :**

- **BDMO nv à Meulebeke,**
- **DCP nv à Erpe-Mere,**
- **et Hellyn bv à Wielsbeke.**

“Nos comptables avaient l'habitude d'être souvent bloqués dans leur travail. Maintenant, ils peuvent le gérer facilement et même assumer du travail supplémentaire. La solution EMAsphere a apporté une plus grande tranquillité d'esprit et soulagé la tension présente jusqu'ici.”

Geert Casselman
CFO chez DUCAJU

Le deuxième propriétaire de l'entreprise, **Geert Casselman**, est à bord depuis 1997. Il a d'abord commencé en tant que PDG de BDMO, avant d'évoluer vers le poste de **directeur financier du groupe** en 2018, à la fusion des trois entreprises. À Meulebeke, en Flandre occidentale, l'activité principale est la production d'emballages haut de gamme. À Wielsbeke, c'est la fabrication de toutes sortes de papeterie (telles que des chemises à anneaux personnalisées et des cartes d'échantillons pour les textiles) et de matériel de présentation qui prédomine. À Erpe-Mere, on produit des emballages pour le commerce de détail.



Situation de départ

- Tâches **chronophages** liées à la création de reportings
- Visualisation des données **limitée**
- Tableaux de bord réalisés sur **Excel**
- Opérations **manuelles** sources d'**erreurs**
- **Difficultés à consolider** ses différentes entités

Ce qu'apporte EMAsphere

- Un reporting **automatisé**
- Tableau de bord **personnalisable**
- Mise à jour **automatique** des données
- Une plateforme **fiable et sécurisée**
- Une plateforme **pensée pour la consolidation de gestion**

Tout ce qui est numérique

À long terme, DUCAJU souhaite mettre en œuvre une **stratégie de croissance saine** dans laquelle les indicateurs clés de performance (KPIs) financiers, de production, d'achat et de ressources humaines jouent un rôle

important. Geert précise que **la numérisation est au cœur des préoccupations de l'entreprise**. Elle a été très accélérée par la COVID-19 : «L'année prochaine, les dossiers sans factures numériques ne seront plus

utilisés. Le travail à domicile en sera donc facilité. Pas de documentation en circulation dans la production - **tout est numérique.**»

Consolidations automatiques et systématiques

Le groupe comprend six sociétés au total : la holding DUCAJU, trois sociétés opérationnelles et deux autres sociétés. Il va sans dire qu'**établir des rapports appropriés peut être très complexe et prendre beaucoup de temps** si la consolidation est effectuée manuellement, via Excel. Pour Geert, il est important

que les trois sociétés opérationnelles soient alignées et correctement comparées. Geert précise : **«C'est pourquoi un outil capable de le faire facilement et automatiquement est nécessaire.»**

EMAsphere permet à DUCAJU d'**effectuer des consolidations de manière**

flexible. «Nous avons également des données disponibles en permanence et tout est automatisé simplement». C'est aussi la première année que les comptes des trois entreprises sont tenus de la même manière.

*«Si quelque chose n'est pas saisi correctement, on peut s'en rendre compte très rapidement. En complément, EMAsphere permet de corriger cela systématiquement et rapidement. Explique Geert. **Dans le passé, cela pouvait prendre des mois.**»*

En outre, les informations doivent être **fiabiles** : «Nous ne voulons pas comparer des pommes et des oranges. **EMAsphere a prouvé**

que son outil de gestion des performances crée des rapports consolidés corrects.»

Disponibilité permanente des données

En plus des consolidations automatiques, il est constamment possible de rafraîchir les données, ce qui est très intéressant pour l'entreprise. **Les injections quotidiennes s'effectuent en un rien de temps.** «EMAsphere est un **outil convivial** qui nous permet de

nous affranchir de tout ce que nous faisons auparavant de manière inefficace.» Les données y sont disponibles en permanence, **ce qui apporte sécurité et flexibilité.** «Afin de partager des informations avec des lecteurs externes, comme la banque, nous pouvons

simplement extraire les rapports nécessaires de l'outil à l'heure actuelle. Fantastique, non ?», s'amuse Geert. Il en va de même pour le partage des rapports en interne avec la direction.

Données
CENTRALISÉES

Gain
DE TEMPS

Reporting
CONSOLIDÉ

Entièrement personnalisable pour une gestion optimisée

«**Avec EMAsphere, vous disposez très rapidement des données,** particulièrement lorsque vous travaillez sur de la consolidation. Les données peuvent être mises à jour chaque jour sans avoir à ouvrir un seul fichier Excel. L'outil est

adapté à notre entreprise. Par exemple, nous n'avons pas un compte de résultat standard. J'ai pu le paramétrer comme je le voulais dans EMAsphere. Pour notre entreprise, **c'est la solution la plus viable.** Une fois EMAsphere opérationnelle,

vous pouvez faire énormément de choses avec la solution.» conclut Geert.

Les prochaines étapes de DUCAJU consistent à **intégrer les budgets dans l'outil** et à utiliser les fonctions de

prévision automatique.

“Cela nous permettra de mieux mettre en œuvre notre planification de trésorerie afin de connaître automatiquement la situation des liquidités. Actuellement, cela se fait encore manuellement. Enfin, nous voulons mettre toutes les données à la disposition des services impliqués. Je crois fermement que les collaborations s’en trouveront optimisées et deviendront plus efficaces.”



**Rencontrer
un expert**





adisa/

A propos de ADISA

ADISA digitalise les process métiers
autour des besoins fondamentaux des PME.

Contact Info

 **+225 07 07 71 47 47**

 **contact@adisa.digital**

 **www.adisa.digital**