



ETUDE DE CAS



Lait Zagol : numérisation des processus en amont et en aval au sein de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise laitière

PRODUITS LAITIERS ETHIOPIE



Le client

La demande de produits laitiers n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années en Éthiopie, en raison de sa valeur nutritionnelle. En Éthiopie, 98 % du lait est produit par de petits exploitants agricoles, puis acheminé vers des laiteries, où il est pasteurisé et transformé en produits laitiers tels que des yaourts, du beurre et du fromage destinés à être vendus à la classe moyenne supérieure des grandes villes.

Zagol Milk est une marque laitière éthiopienne produite par SANO Beverages Manufacturing Plc, un projet de coentreprise entre Melkam et des producteurs de boissons internationaux. Elle se positionne sur ce segment de marché. C'est une petite entreprise de 10 commerciaux que nous avons aidé à digitaliser, sur sa relation avec ses fournisseurs (petits agriculteurs) et revendeurs.

Le défi

Le principal problème qui a amené Zagol à rechercher une solution numérique était le suivi des ventes en aval. Avant FieldPro, tous les enregistrements des ventes étaient effectués avec un stylo et du papier, ce qui entraînait une mauvaise information pour la prise de décision et une base de données incomplète :

- *Aucune identification des détaillants achetant des produits*
- *Problèmes de suivi de l'itinéraire du véhicule à travers la ville*
- *Des informations vagues sur la zone de couverture de leurs clients dans la ville*

Le deuxième défi concernait le suivi de l'approvisionnement en lait d'un grand nombre de petits exploitants agricoles, qui constituent la moitié de l'approvisionnement et pour lesquels il est essentiel de suivre la qualité du lait fourni et la régularité. Chaque matin, 1000 litres sont collectés dans la zone entre Chancho et Derba. Zagol s'est tourné vers ces sources d'approvisionnement pour pouvoir répondre à la demande du marché, qui ne peut être satisfaite avec sa propre ferme. L'autre moitié du lait est fournie par la propre usine de Zagol, qui compte 100 vaches.

L'usine est située à Sululta, à une heure de route au nord d'Addis Abeba, la capitale de l'Éthiopie. L'usine traite 2 000 à 3 000 litres par jour.

La solution

L'application FieldPro a été mise en œuvre en 2020 pour numériser et automatiser les processus en amont et en aval au sein de la chaîne d'approvisionnement.

1. Suivi en amont avec un flux de travail de collecte et une liste SmallHolder

Dans FieldPro, une liste personnalisée a été créée pour identifier toutes les sources d'approvisionnement sur la dimension suivante :

- **Type d'approvisionnement** (*petite ferme, ferme commerciale, propre ferme de Zagol, etc.*)
- **Localisation GPS**
- **Région**
- **Détails du contact**

A ce jour, 220 ont été identifiés, ce qui permet à Zagol de visualiser les informations par fournisseur. Un flux de travail de collecte a

été mis en place dans lequel, pour chaque petit agriculteur, les intrants suivants sont capturés :

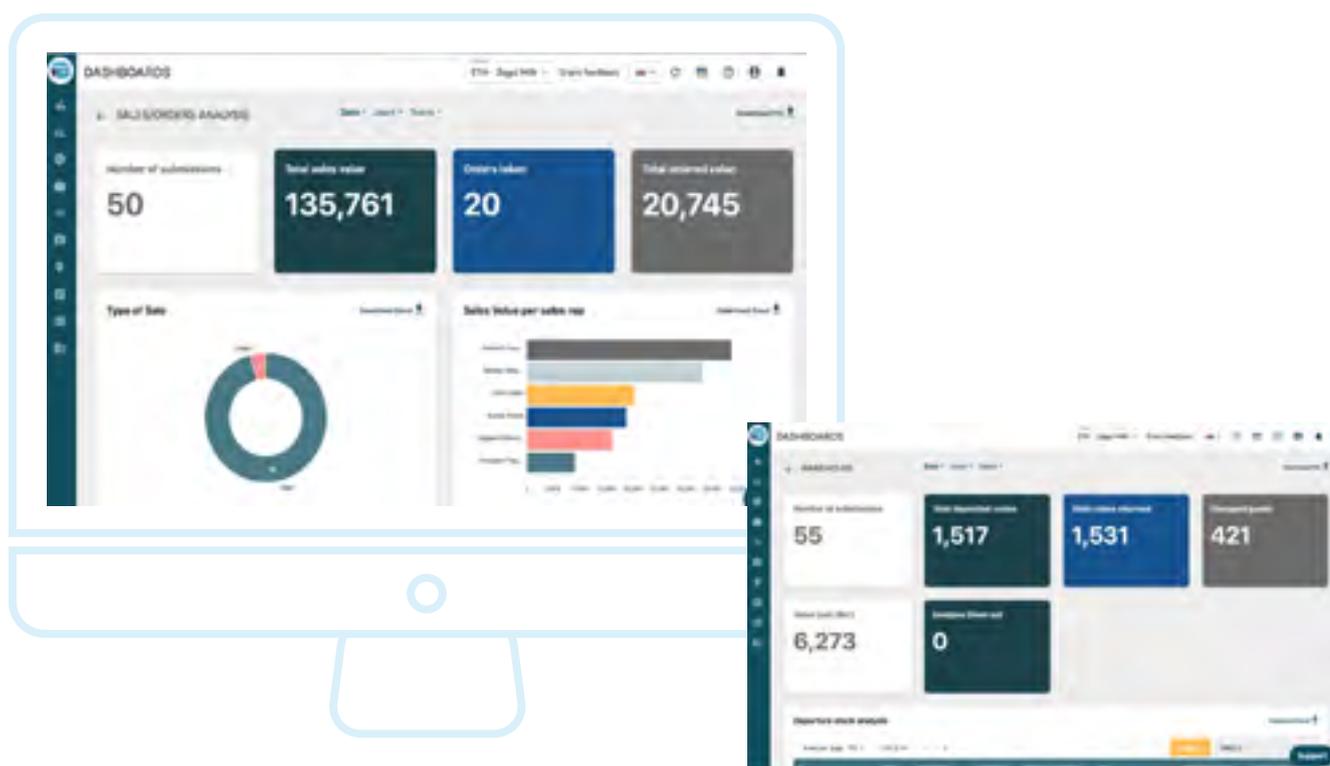
- **Acceptation ou non de la fourniture**
- **Motifs de refus**
- **Valeur du lactomètre**
- **Quantité acceptée / rejetée**
- **Indicateurs de qualité** (*densité, eau, sel, etc.*)

Le stockage à la ferme, la collecte du lait ainsi que le transport à l'usine se fait couramment à température ambiante. En conséquence,

une partie du lait arrivant à l'usine n'est pas adaptée à la production et rejetée par l'usine en raison de sa mauvaise qualité.

Ce flux de travail peut être trouvé comme l'un des modèles de flux de travail pour tout type similaire de suivi des fournisseurs : <https://fieldproapp.com/workflowtemplates/supply-chain-sourcing>.

Cela se traduit par le suivi des KPI suivants sur des tableaux de bord en temps réel :



L'impact

epuis le déploiement de FieldPro, les KPI suivants ont été atteints :

- *Identification complète de 1200 détaillants et 200 fournisseurs*
- *Une augmentation de 50% des ventes réalisées par commercial*

Et la direction de Zagol nous a rendu hommage pour les avoir aidés à mieux structurer l'entreprise.

« La solution Optimetriks a généré des informations en

temps réel pour décider et agir rapidement dans notre entreprise laitière. Nous les utilisons pour contrôler l'état de livraison de nos produits à nos clients (points de vente et agents) par l'intermédiaire des représentants commerciaux, ainsi que pour la gestion de la conformité des clients lorsque les clients commentent la qualité de nos produits laitiers ».

Melkam Endale, PDG, Zagol (Sano)

“Application innovante et claire qui me permet de gérer mes données de vente et mon inventaire (entrepôt). Le FieldPro mis à jour est tellement intéressant pour agréger et analyser l'ensemble des données (tableau, graphique, camembert et graphique à barres) !»

Endegana Abera, Administration et finances, Zagol (Sano)



Rencontrer un expert





adisa/

A propos de ADISA

ADISA digitalise les process métiers
autour des besoins fondamentaux des PME.

Contact Info

 **+225 07 07 71 47 47**

 **contact@adisa.digital**

 **www.adisa.digital**